

# **Zmluva o reklame**

## **uzatvorená v zmysle § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka**

### **Článok I.**

#### **Zmluvné strany**

**Vykonávateľ:** Mesto Košice  
sídlo: Trieda SNP 48/A, 040 11 Košice  
štatutárny orgán: MUDr. Richard Raši, PhD., MPH, primátor mesta  
Bankové spojenie: Prima banka Slovensko, a.s.  
IBAN: SK46 5600 0000 0004 4248 5033  
IČO: 00691135  
DIČ: 2021186904  
IČ DPH: SK2021186904  
(ďalej len „zhotoviteľ“)

**a**

**Objednávateľ** TEPELNÉ HOSPODÁRSTVO spoločnosť s ručením  
obmedzeným Košice  
sídlo Komenského 7, 040 01 Košice  
štatutárny orgán: Ing. Štefan Kapusta – konateľ spoločnosti  
Bankové spojenie: ČSOB a.s.  
IBAN: SK60 7500 0000 0000 2579 4273  
IČO: 31679692  
DIČ: 2020485500  
IČ DPH: SK 2020485500  
(ďalej len „objednávateľ“)

spoločne ako „Zmluvné strany, jednotlivito ako „Zmluvná strana“

### **Čl. II.**

#### **Predmet zmluvy**

1. Predmetom tejto zmluvy je zabezpečenie propagácie a reklamy objednávateľa prostredníctvom zhotoviteľa počas konania 11. ročníka projektu „Mesto Košice deťom- starostlivosť o nadané a talentované deti a formy jej popularizácie“, ktorý sa uskutoční 27. júna 2016 (ďalej len „reklama“).
2. Touto zmluvou sa zhotoviteľ zaväzuje zabezpečovať objednávateľovi reklamu formou propagácie objednávateľa, a to umiestnením roll-up objednávateľa počas konania projektu, a objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť mu za to dohodnutú cenu podľa podmienok tejto zmluvy.
3. Objednávateľ je povinný zhotoviteľovi poskytnúť pri plnení tejto zmluvy všetku rozumne požadovanú a potrebnú súčinnosť, a to najmä poskytnúť zhotoviteľovi pri uzatvorení zmluvy podklady a informácie potrebné pre splnenie povinnosti podľa odseku 1.2 tohto článku. Objednávateľ je oprávnený v ktoromkoľvek štádiu kontrolovať plnenie tejto zmluvy.

4. Zhotoviteľ sa zaväzuje na vlastné náklady zhotoviť/ resp. zabezpečiť reklamu, pričom je povinný dbať na zachovanie farby a typu písma a predložiť objednávateľovi návrh reklamy na odsúhlasenie.

### Čl. III.

#### Cena a platobné podmienky

1. Na základe dohody Zmluvných strán je cena za reklamu stanovená na **300,- EUR** (slovom: tristo eur) + 20% DPH
2. Odmena uvedená v bode 1. tohto článku zahŕňa všetky náklady zhotoviteľa na plnenie predmetu tejto zmluvy.
3. Odmenu uvedenú v bode 1. tohto článku uhradí objednávateľ na základe dohody zmluvných strán bezhotovostným prevodom v prospech bankového účtu zhotoviteľa uvedeného v záhlaví tejto zmluvy v lehote 15 dní odo dňa doručenia faktúry objednávateľovi .

### Čl. IV.

#### Povinnosti vykonávateľa

Zhotoviteľ v lehote 14 dní odo dňa vykonania reklamy odovzdá objednávateľovi fotodokumentáciu reklamnej kampane sporej s projektom „Mesto Košice deťom-starostlivosť o nadané a talentované deti a formy jej popularizácie“.

### Čl. V.

#### Záverečné ustanovenia

1. Zmluva je vypracovaná v štyroch vyhotoveniach, z ktorých každá zmluvná strana dostane dve vyhotovenia.
2. Prípadné vzťahy touto zmluvou neupravené sa riadia príslušnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov.
3. Zmluva nadobúda platnosť podpisom zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia na webovom sídle účastníkov zmluvy ([www.kosice.sk](http://www.kosice.sk) a [www.teho.sk](http://www.teho.sk)).
4. Zmluvné strany vyhlasujú, že zmluvu uzavreli slobodne, vážne a bez omylu, nebola uzavretá v tiesni za nápadne nevýhodných podmienok, zmluvu si prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu zmluvu podpísali.

Košice, .....

**Za zhotoviteľa:**

**Za objednávateľa:**

.....  
MUDr. Richard Raši, PhD., MPH  
primátor mesta

.....  
Ing. Štefan Kapusta  
konateľ spoločnosti